



LUNDS UNIVERSITET
Campus Helsingborg

Institutionen för Service Management

Anna Lindén

Riktlinjer för att blogga.

<http://servicemanagement.blogg.lu.se>

Institutionen för Service Management

Uppdrag

När universitet, högskolor och yrkesutbildningar slåss om uppmärksamheten har den personliga konversationen i en blogg identifierats som en stark kanal för att inspirera och ge en inblick om kandidatprogrammet och studentlivet till potentiella studenter.

En grupp studenter från olika inriktningar och årskullar kommer i november 2009 att påbörja en studentblogg som ger inblick i hur det är att vara student på kandidatprogrammet i Service Management.

Bloggruppen har till uppdrag att sprida bloggen, öka kunskapen om hur det är att studera på universitetet och på institutionen för Service Management, hur Helsingborg är som studentstad samt inblickar från studentlivet,

Vår vision

Bloggen tillhör den ledande och mest lästa studentbloggen i Sverige.

2010 har vi en blogg på svenska för kandidatprogrammet och en på engelska för masterprogrammet.

Värderingar

Inspiration, verklighet och kvalitet ska genomsyra arbetet med bloggen. Därtill kommer respekt och omtanke samt ett gemensamt ansvarstagande.

Syfte

- Sprida information och inspiration om våra utbildningar
- Skapa relationer med viktiga målgrupper
- Bygga varumärke (internt och externt)

Målgrupp

- Potentiella studenter
- Studievägledare på gymnasieskolor
- Intresserade branschfolk/partnerföretag
Lärare på gymnasieskolor
- Medarbetare

Manual

- Satsa på korta, frekventa inlägg istället för långa och sällsynta. Ge läsarna dina tankar, erfarenheter och tips.
- Det räcker med några få meningar och eventuellt en länk till en intressant artikel.
- Din egen röst måste höras. En intressant blogg har både insikter och åsikter. Var personlig, men inte privat!
- Stava rätt och använd en korrekt grammatik. Det finns en poäng att skriva i Word för att kunna kontrollera stavningen och grammatiken innan du klistrar in texten i ditt bloggverktyg.
- Var noga med val av titel och kategori. Skriv korta stycken, mellanrubriker och punkta gärna upp viktiga nyckelord.
- Skriv minst ett inlägg i veckan och helst två eller tre gånger i veckan.

Ledord att gärna använda sig av:

Titlen på ditt inlägg är mycket viktigt. Tänk själv på hur du brukar söka på Google och försök att få med de orden i titeln.

- Studentliv
- Lunds universitet
- Campus Helsingborg
- Management
- Ledarskap
- Health, Hotel & Restaurant, Retail, Tourism, Logistics och Food
- Gästföreläsningar, samverkan och branschnära

Undvik att:

- Skriva nedlåtande om föreläsare, gästföreläsare, personal eller studenter på Campus Helsingborg.
- Skriva något om någon enskild person som kan uppfattas som kränkande, då det kan utgöra ett brott mot personuppgiftslagen.
- Skriva om kontroversiella ämnen som religion och politik
- Citera någon utan deras godkännande

Gästbloggare

Varje månad ska vi bjuda in gästbloggare som skriver om ett intressant ämne. Det kommer att vara representanter från våra partnerföretag, lärare och alumner. Tips på gästbloggare skickas till kommunikátören: anna.linden@msm.lu.se

Spridning

<http://servicemanagement.blogg.lu.se>

Vår blogg ska vara lätt att hitta. Vi ska länka till bloggen på institutionens och Campus webbplats. Målen är att sam.lu.se och lu.se också vill länka till bloggen. Som situationen ser ut i oktober 2009 är kandidat studenterna från Service Management pionjärer som studentbloggare inom universitetet, därför finns ingen beslutad social media plan, inga riktlinjer och heller ingen blogglayout att utgå ifrån från universitetet.



RSS är ett sätt att prenumerera på de senaste uppdateringarna från vår blogg. RSS ikonen kommer att finnas på vår webbsida där även senaste inlägget kommer att vara synligt.

Bloggen ska också länkas via e-mail signaturer, finnas på visitkort och på allt marknadsföringsmaterial.



Google Analytics är ett webbanalysverktyg som ger omfattande information om företagets webbtrafik och marknadsföringsåtgärder. Relativt enkla funktioner gör det möjligt att läsa och analysera trafikinformation.

Vi bör regelbundet och målmedvetet analysera statistik från Google Analytics för att se hur många besökare bloggen har, varifrån de kommer, om de går vidare till vår webbplats, samt om det genererar att de gör en anmälan till programmet via länk "Gör en anmälan" (länkas till www.studera.nu).